

CRUISE With Inside Information

Globale trender – lokale muligheter



BLUE MARITIME CLUSTER
GLOBAL CENTRE OF EXPERTISE
NORWAY



NORWEGIAN
ROOMS®



Innovasjon
Norge

Omstilling

Digitalisering
Internasjonalisering
Nye forretningsmodeller



Næringslivet har allerede utfordret klyngene



Global
Branding
Innovation

Business
Model
Innovation

Vi tror på samarbeid!

Kick-off Cruise

MÅL: Kunnskap om
cruisetrender og utvikling



Nettverksprosjekt

MÅL: Norsk design- og
leverandørindustri skal være
et fortrukket valg



Markedsutvikling

MÅL: Presentere norsk
design- og leverandørindustri
på en felles stand på
Seatrade 2019

CRUISE – With Inside Information

09:40 **Trender i cruisemarkedet**
Tor Johan Pedersen, Seniorrådgiver Cruise, Innovasjon Norge

09:55 **Ekspedisjonscruise i Arktis i rivende utvikling**
Frigg Jørgensen, Direktør, AECO

10:15 **Fra designutvikling til bygging av cruiseskip**
Ove Dimmen, Salgssjef, Cruise Ulstein Group

10:35 **Hvordan lykkes som leverandør?**
Ole-Chr. Fotland, VP Ship & Offshore, Jets

10:55 **En telefon unna nye forretningsområder**
Unni Grebstad, Salgssjef, Shipnor

11:05 **Lunsj**

11:45 **Supply chain for newbuilds, and how to connect to the cruise lines**
Serge Fossati, Viking Cruises

12:05 **Building Cruiseship - a global supplychain**
Sebastian Lagerløf, Director Sales & Procur., NIT Naval Interior Team

12:25 **Norsk teknologi for mer miljøvennlig cruise**
Jonny Hansen, VP, Scanship

12:45 **Pause**

13:00 **Hvordan kan norske bedrifter komme i salgsposisjon**
Martin Ingjerd, VARD

13:20 **Felles markeds plass - Seatrade 2019**
Inge Tangerås, Direktør, Cruise Norway

13:30 **Oppsummering**
13:40 *Servering av kanelsnurr og mingling i ÅKP Blue Innovation Arena*

CRUISE With Inside Information

Globale trender – lokale muligheter



BLUE MARITIME CLUSTER
GLOBAL CENTRE OF EXPERTISE
NORWAY



NORWEGIAN
ROOMS®



Innovasjon
Norge

Vi tror på samarbeid!



Vi lanserer #In2Cruise

Kick-off Cruise

MÅL: Kunnskap om
cruisetrender og utvikling
(Januar 2018)



Nettverksprosjekt

- **Mål:** Norsk design- og leverandørindustri skal være et fortrukket valg
- **Nettverksmøte:** Finne sammen og definere mål (Februar 2018)
- **Søke nettverksmidler:** Søknadsfrist Innovasjon Norge (1. mars)



Markedsutvikling

- **Mål:** Presentere norsk design- og leverandørindustri på en felles stand på Seatrade 2019
- **Studietur:** Utvikle kunnskap, nettverk og markedsforståelse (April)
- **Nettverksmøter:** Bygge felles mål og aktiviteter mot 2019 (Høsten 2018)



*Velkommen til
ÅKP Blue
Innovation Arena*

Servering av kanelnurr

CRUISE With Inside Information

Globale trender – lokale muligheter



BLUE MARITIME CLUSTER
GLOBAL CENTRE OF EXPERTISE
NORWAY



NORWEGIAN
ROOMS®



Innovasjon
Norge